

### Paul Arts



Paul Arts (36) is mede oprichter/eigenaar van interactief marketingbureau NR6 dat werkt voor klanten als Bank of Scotland, CanalDigitaal, Club Med, Kneipp, Reed Business Information, Sanoma Uitgevers, Stedentrips.nl en VNU Exhibitions Europe (Vakantiebeurs). Het bureau is in 2000 gestart en telt 24 professionals binnen de afdelingen Account, Strategie, Creatie en Techniek.

Na zijn opleiding was Paul een kleine 10 jaar actief in diverse commerciële functies binnen de reisbranche en heeft Paul 3 jaar als directeur gewerkt voor een onderdeel van Vedior dat was gespecialiseerd in het bemiddelen van personeel voor de reisbranche.

### Onno Bakker



Onno Bakker is co-founder and owner of eMessenger. He has 9 year of operations experience in both start-up and existing environments. As operations Director for XOIP/Tiscali he was responsible for the roll-out of a European VOIP unified messaging platform. For Getronics Onno managed a large credit card clearinghouse, processing over \$1B annually.

### Jeroen de Bruin



Jeroen de Bruin (35) is sinds 5 jaar werkzaam als Information Architect voor Agency.com een full service webbureau. Hij werkt bij Agency Amsterdam op sterke merken als T-Mobile, Schiphol, Heineken en Organon.

Voordien was Jeroen werkzaam bij Razorfish waar hij werkte aan de eerste release van de Funda site en op klanten als Nissan en Smartbunkers. Jeroen studeerde communicatiewetenschap met specialisatie Informatiekunde. Al met al heeft Jeroen meer dan 10 jaar ervaring in informatieontsluiting en interactieontwerp.

### Yohan Creemers



Yohan Creemers is a product designer. Yohan designs software products and web applications for a variety of profit and non-profit organizations since 1995. His company, called Ylab, is based in Utrecht.

### Geke van Dijk



Geke van Dijk works as a PhD researcher at the Department of Computing of the Open University in Milton Keynes (UK). The focus of her work is investigating the ways in which consumers move between online and offline channels while searching for information and deliberating a purchase.

From the early nineties until 2002 Geke worked in the internet industry in The Netherlands. As managing director of Lost Boys content & usability she was responsible for research and consultancy on user experiences and online communication strategies. Geke combines her current academic work with being co-director of STBY, a company media research and consultancy based in Amsterdam and London.

### Alain Dujardin



Alain Dujardin (28) – copywriter bij Agency.com – heeft meer dan vijf jaar ervaring op het gebied van reclame en on-line communicatie, onder andere voor de internationaal opererende interactieve bureaus Framfab en Agency.com.

De afgelopen jaren werkte Alain aan concept en copy voor de meest uiteenlopende merken, zoals Heineken, T-Mobile, Sara Lee (Douwe Egberts, Pickwick, Sanex en Ambi Pur) en Philips. Of het nu gaat om een on-line campagne voor T-Mobile of om een internationaal webconcept voor Ambi Pur, Alain's werk concentreert zich altijd op de interactie tussen mens en merk.

### Jeroen van Erp (dagvoorzitter)



Jeroen van Erp studeerde in 1988 af aan de TU in Delft als Industrieel Ontwerper. Hij begon als free-lance ontwerper en deed opdrachten voor onder andere ING Bank en de PTT. In 1992 was hij 1 van de mede-oprichters van Fabrique, een multidisciplinair ontwerp bureau. In 1994 richtte hij Fabrique nieuwe media op. In de jaren daarna werd er gewerkt aan projecten voor zowel grote klanten als Fiat en Shell, als klanten in de entertainmentindustrie.

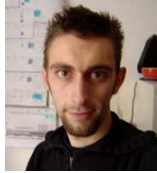
Op dit moment is Fabrique een veelzijdig ontwerp bureau dat zich richt op verschillende design disciplines, zoals grafisch, industrieel, ruimtelijk en nieuwe media. Fabrique werkt met ruim 70 medewerkers voor een breed scala aan klanten, denkt mee over strategie en merk en gebruikt dit als uitgangspunt om tot efficiënte oplossingen te komen. Als art director was Jeroen betrokken bij projecten voor onder andere Albert Heijn en de ANWB en werkte hij onlangs aan een IPTV modem voor KPN en de nieuwe website voor het Rijksmuseum.

### Jesse James Garrett (keynote)



Jesse James Garrett is Director of User Experience Strategy and co-founder of Adaptive Path, a user experience firm based in San Francisco. He is the author of *The Elements of User Experience* and an internationally recognized leader in the field who has been featured in publications such as *The New York Times*, *The Wall Street Journal* and *Business Week*. His work has been published in more than a dozen languages and he is a frequent keynote speaker and writer on user experience strategy.

### Julius Huijnk



Julius Huijnk, 24 jaar, is student Interaction Design op de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, faculteit Kunst, Media & Technologie. Julius heeft een analytische instelling met de gedrevenheid om nieuwe concepten te ontwikkelen en realiseren. Zijn interesses liggen op het vlak van netwerken, community vorming en de mens in al zijn facetten.

Hij verwacht dat in de toekomst meer systemen ontstaan waarin de kennis en kunde van grote groepen mensen toegankelijk wordt gemaakt. Het persoonlijke project Helpalot begon maart 2006 en zal in augustus worden beoordeeld als zijn afstudeerproject. Op de conferentie zal het concept van Helpalot nader worden toegelicht.

### Eelco van Kuik



Eelco van Kuik is Web Analyst en oprichter van Arroba. Hij specialiseert zich in het optimaliseren van websites aan de hand van het bezoekersgedrag. Daarnaast test hij het effect van wijzigingen aan websites met behulp van online marketing experimenten. Tijdens alle facetten van zijn werk als Web Analyst werkt hij nauw samen met User Experience designers en online marketeers.

Om het vakgebied web analyse meer aandacht te geven schrijft hij artikelen en geeft hij lezingen.

Eelco van Kuik heeft opdrachten uitgevoerd bij uiteenlopende klanten als de eBay.nl, Postbank, Vodafone en Transavia.com.

### Daniel Markus



Daniel Markus is webanalytics consultant. In 2003 richtte hij Cemit op, een organisatie die inmiddels is omgedoopt in ClickValue. Deze organisatie verbetert voor klanten het rendement uit het webkanaal. De diensten bestaan uit advies, implementatie en onderzoek. De voornaamste onderzoeksmethode is web traffic analyse.

Daniël heeft veel ervaring in dit jonge vakgebied. Hij werkt onder andere voor Funda, ANWB, ENECO en KLM. Daarnaast verzorgt hij workshops en lezingen. Verder is hij actief lid van de research committee van de Web Analytics Association.

### Steven Pemberton (keynote)



Steven is a senior researcher at the CWI, Amsterdam, the Dutch national research institute for mathematics and computer science. He has been involved with the Web from the beginning, organising two workshops at the first WWW conference in 1994, and chairing the first Style Sheets Workshop in 1995.

He is chair of the World Wide Web Consortium's HTML and Forms Working Groups, and co-author of amongst others HTML, CSS, XHTML and XForms. He is also the former editor-in-chief of SIGCHI Bulletin and ACM/interactions and one of the founders of SIGCHI.NL.

### Lammert Postma



Lammert Postma (1980) is in 2005 afgestudeerd als Master of Arts in 'Interactive Multi Media' en als BAT Interaction Design, aan de Faculteit Kunst, Media & Technologie van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht. Momenteel werkt Lammert parttime als Interaction Designer / Project Manager voor Noterik BV in Amsterdam, waar hij verantwoordelijk is voor (Interface) Design en projectmanager voor diverse R&D projecten, waaronder ClickVideo.nl.

Daarnaast is hij actief als freelance (Interaction) Designer, docent aan de vooropleiding van de HKU en initiatiefnemer van het project ButterFly, een website voor social bookmarking en annotatie (Winnaar HKU Award 2005, Honorable Nominee web2.0awards.org).

### Mark Schoondorp



Mark Schoondorp is interaction designer en mede-oprichter van Winkwaves. Dit Haagse bedrijf maakt werk van de kenniseconomie met de ontwikkeling van goed gereedschap, advies aan bedrijven en internetprojecten. Mark Schoondorp is een gecertificeerd usability analist. Tijdens zijn vorige baan bij Capgemini heeft hij onder meer gewerkt voor de online winkel van de Bijenkorf, de start-up van de financiële site Independer.nl en aan de vernieuwde opzet van de website van de telecom operator O2 in Ierland.

Met Watvindenwijover.nl en Winkwaves Stage heeft hij een volgende stap gezet om de mogelijkheden van het internet als medium te exploreren en ten dienste te stellen aan de gebruikers, met speciale aandacht voor de kenniswerker.

### Wouter Sluis-Thiescheffer



Wouter currently works as a PhD candidate at the TU in Eindhoven. He focuses on optimising participatory design methods with children to design applications for children. As a side effect, his findings can often also be applied to methods with adults. After he finished his master in psycho-linguistics in Groningen, he wanted to focus more on man-machine interaction. He could combine his understanding of man-man interaction and his personal interest in the postmaster course "User-System Interaction" in Eindhoven.

Projects he worked on are a tabletop application that support children in learning to read (for the main publisher of reading methods in the Benelux, Zwijsen) and a videobrowser for a large collection of video's that suits a family situation (for Philips Digital Systems). Currently he has setup a partnership with Alcatel in Antwerp to exchange mutual experiences in designing for children and at the same time to ensure that his theoretical findings remain useful and applicable in the daily practice of man-machine interaction.

### Jared Spool (keynote)



Als je Jared ooit over usability hebt horen spreken, weet je dat hij waarschijnlijk de meest effectieve, belezen spreker is over het onderwerp die je vandaag de dag kunt vinden. Wat je waarschijnlijk niet weet is dat hij het research beleid bij User Interface Engineering (UIE) heeft bepaald en de organisatie heeft uitgebouwd tot de grootste research organisatie in zijn soort. Hij werkt al in het vakgebied van usability en design sinds 1978, voordat de term "usability" ook maar gekoppeld was aan computers.

Jared werkt dagelijks met zijn research teams, helpt klanten met het oplossen van hun ontwerpproblemen, legt aan journalisten en analisten uit wat de stand van zaken op design gebied is en is een gewaardeerd spreker op meer dan 20 conferenties per jaar. Hij is bovendien chair en keynote speaker van UIE's jaarlijkse User Interface Conference, stafid van het Gordon Institute van de Tufts universiteit en het lukt hem ook nog om regelmatig wat te schrijven, onder andere op het blog

### Thijs Vieleers

Thijs Vieleers (33) is verantwoordelijk voor het online concept en user experience design van funda, de onroerend goed website van de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) en uitgeverij Koninklijke Wegener. Sinds de start in 2001 is funda uitgegroeid tot de bekendste woningaanbod site van Nederland met verschillende zuster sites zoals funda in business (bedrijfsaanbod), funda finance (financiële vraagbaak) en funda design (tweedehands meubelen).

Voor zijn tijd bij funda was Thijs onder meer werkzaam bij webbouwer Netcast (tegenwoordig Lost Boys) ING Bank en internet provider Freeler. Het afgelopen jaar is funda Ierland opgericht en voor de nabije toekomst zijn er concrete plannen voor verdere internationale expansie. Daarnaast zal funda blijven innoveren met nieuwe online concepten zoals bijv. funda Travel (vakantiewoningen).

### Martijn van Welie



Martijn van Welie works at Satama Amsterdam as a Senior Interaction Designer and Design Director. He received a Ph.D. from the Vrije Universiteit Amsterdam for his work on Task-based User Interface Design. His current research focuses on building a pattern language for Interaction Design and maintains one of the main pattern languages in the field.

At Satama he has worked for clients such as Vodafone, KPN, Nokia, Elsevier, Audi, and Skoda. Martijn specializes in telecom and actively follows the latest developments in the industry. Samen met Intomart GfK heeft Paul met NR6 afgelopen jaar onderzoek laten doen naar de rol van internet bij het boeken van vakanties door de Nederlandse consument.

### Joost Willemsen



Joost Willemsen is a senior interaction designer for Backbase. He has over 6 years experience as an information architect and user experience consultant. Joost has designed successful solutions for transactional and e-commerce sites. Clients include KLM, Postbank and ABN AMRO.